

MADRID
24 -26 OCT.
2025

MADRID florée

Exposición Floral
Universitaria en Madrid
House

MADRID

LAS FLORES, EFÍMERAS Y ETERNAS A LA VEZ, HAN SIDO SIEMPRE UN LENGUAJE DE BELLEZA Y EMOCIÓN. MADRID FLORECE NACE COMO UN HOMENAJE A SU ARTE, UN ESPACIO DONDE LA CREATIVIDAD FLORAL COBRA VIDA Y TRANSFORMA EL ENTORNO EN UN ESCENARIO ÚNICO.

DURANTE TRES DÍAS, LOS MEJORES FLORISTAS DE MADRID Y RECONOCIDOS DISEÑADORES INTERNACIONALES REALIZARÁN IMPONENTES INSTALACIONES FLORALES DENTRO DE BRIDAL HOUSE MADRID, TEJERÁN HISTORIAS A TRAVÉS DE SUS INSTALACIONES, INVITANDO AL VISITANTE A RECORRER UN UNIVERSO EN EL QUE LA NATURALEZA Y LA IMAGINACIÓN SE FUNDEN EN UNA COREOGRAFÍA DE COLORES, FORMAS Y PERFUMES.

florece

Un diálogo entre ARTE & NATURALEZA



MADRID FLORECE ES UN LIENZO EN EL QUE LA SENSIBILIDAD Y LA EXPRESIÓN TOMAN FORMA A TRAVÉS DE LA FLORA. CADA INSTALACIÓN CONTARÁ UNA HISTORIA, INSPIRADA EN EL SIMBOLISMO DE LAS FLORES, EN SU FRAGILIDAD Y FORTALEZA, EN SU CAPACIDAD DE EMOCIONAR Y SORPRENDER.

ESTE EVENTO ES UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE ARTISTAS FLORALES, DISEÑADORES, ARQUITECTOS, CREADORES Y AMANTES DEL ARTE EFÍMERO. UN PASEO POR ESPACIOS DONDE LAS FLORES SE CONVIERTEN EN ESCULTURAS VIVAS, DONDE LA LUZ Y LAS SOMBRAS JUEGAN CON LOS Matices DE CADA PÉTALO Y CADA TALLO, DONDE EL TIEMPO PARECE DETENERSE PARA CONTEMPLAR LA BELLEZA.

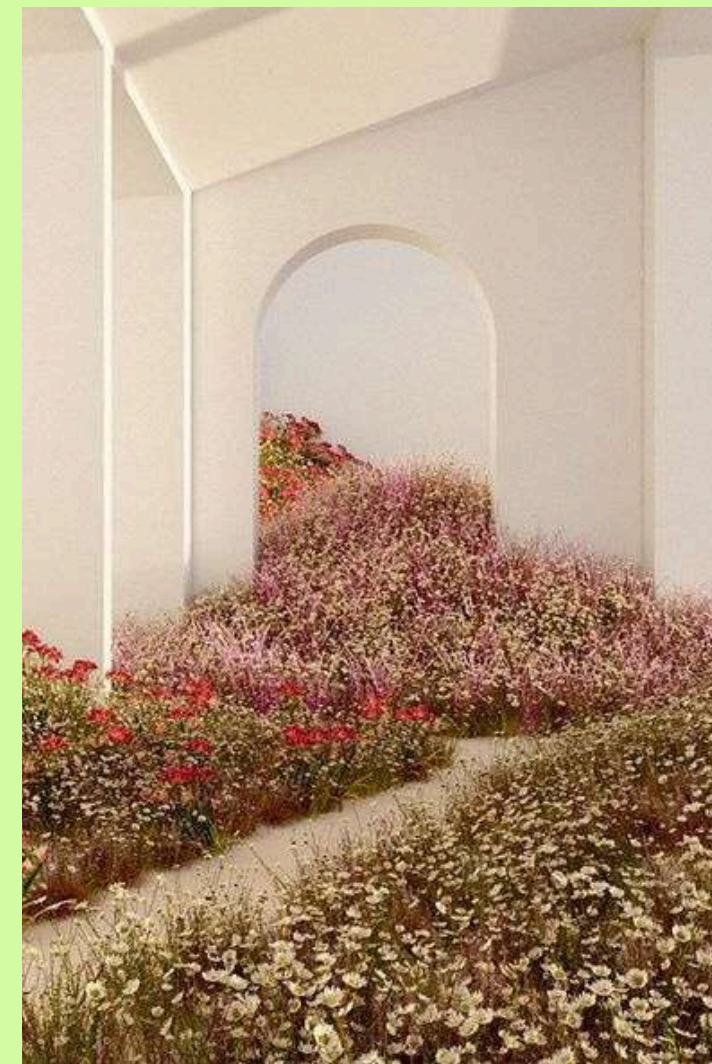
MADRID FLORECE ES MÁS QUE UNA EXPOSICIÓN: ES UNA VIVENCIA INMERSIVA.

- Instalaciones florales monumentales, diseñadas para provocar emociones, crear diálogos visuales y transformar la percepción del espacio.
- Intervenciones artísticas y sonoras, que envuelven al espectador en una atmósfera multisensorial.
- Encuentros creativos, donde diseñadores florales, artistas y expertos comparten su visión y su inspiración.



EXPERIENCIA
SENSORIAL





PARTICIPANTES

(LOS BENEFICIOS)



FLORISTAS Y ARTISTAS FLORALES

001



COLABORADORES Y MARCAS AFINES

002



PATROCINADORES

003

FLORISTAS



LA OPORTUNIDAD DE PLASMAR SU VISIÓN EN UN ESPACIO EXPOSITIVO QUE CELEBRA LA CREATIVIDAD SIN LÍMITES. OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON MARCAS, DECORADORES Y PROVEEDORES DEL SECTOR.

UN ESCAPARATE PARA DIALOGAR CON EL PÚBLICO (ORGANIZADORES DE EVENTOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PAREJAS CON PLANES DE BODAS) Y CON OTROS CREADORES A TRAVÉS DE UN MEDIO TAN ORGÁNICO Y EFÍMERO COMO LAS FLORES.

UN EJERCICIO DE EXPERIMENTACIÓN Y EXPLORACIÓN DONDE LA NATURALEZA ES PROTAGONISTA.

PARTICIPACIÓN EN UNA EXHIBICIÓN INTERNACIONAL, CON COBERTURA MEDIÁTICA Y VISIBILIDAD EN REDES SOCIALES.

575€

IVA NO INCLUIDO

01





COLABORADORES & MARCAS

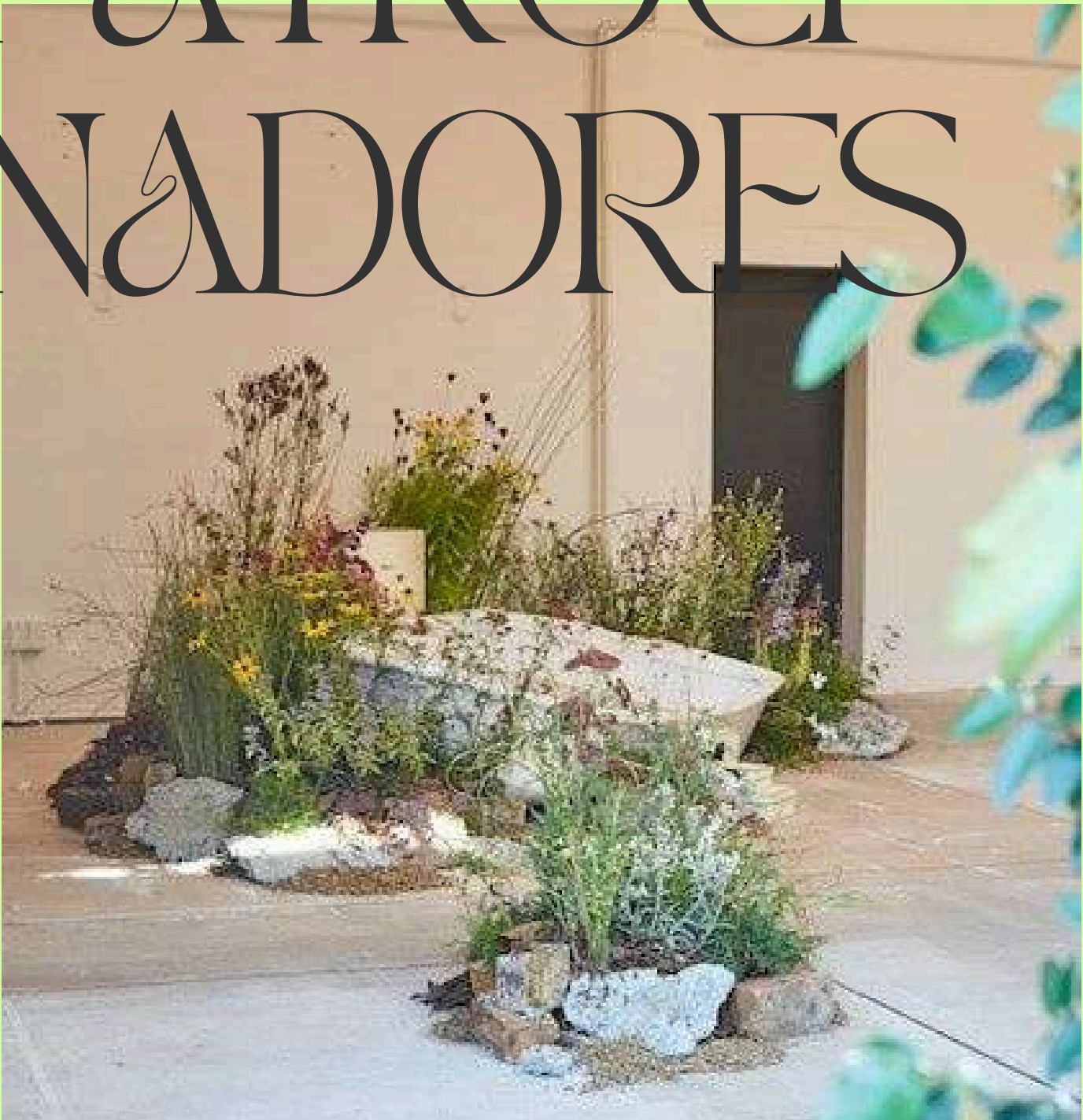
MADRID FLORECE OFRECE UN ESPACIO DONDE LAS SINERGIAS ENTRE EL ARTE, EL DISEÑO Y LA NATURALEZA SE ENTRELAZAN EN UNA EXPRESIÓN ÚNICA.

UN ENTORNO DONDE LA SENSIBILIDAD POR LA BELLEZA SE COMPARTE CON UN PÚBLICO QUE BUSCA EXPERIENCIAS MEMORABLES.

02



PATROCINADORES



VISIBILIDAD PREMIUM ANTE UN PÚBLICO DE ALTO PODER ADQUISITIVO, AFÍN AL LUJO, LA MODA Y EL DISEÑO.

ASOCIACIÓN CON BRIDAL HOUSE MADRID, LA FERIA DE BODAS DE REFERENCIA.

COBERTURA EN MEDIOS ESPECIALIZADOS Y REDES SOCIALES, GARANTIZANDO UN GRAN IMPACTO DE MARCA.

PRESENCIA EN EXPERIENCIAS VIP DENTRO DE LA EXPOSICIÓN, CON OPORTUNIDADES DE NETWORKING EXCLUSIVO.

03





MADRID

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

florée

COMO florista o diseñador floral

01.

CREACIÓN DE UNA INSTALACIÓN FLORAL
ÚNICA E INDIVIDUAL DENTRO DE BRIDAL
HOUSE MADRID.

02.

APOYO Y VINCULACIÓN A UN ARTISTA
INTERNACIONAL, CON COMUNICACIÓN
INTERNACIONAL LIGADA AL DISEÑADOR.

03.

INCLUSIÓN EN TODAS LAS ACCIONES DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING DEL EVENTO.





COMO patrocinador

EXISTEN DISTINTAS CATEGORÍAS DE PATROCINIO, ADAPTADAS A CADA MARCA:

01. PATROCINADOR PRINCIPAL

Branding destacado en toda la exposición, espacios VIP y presencia en prensa.

02. COLABORADOR PREMIUM

Asociación con un diseñador floral específico, branding en su instalación y menciones en RRSS.

03. PARTNER OFICIAL

Presencia de marca en el evento y oportunidades de networking exclusivas.



MADRID

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

flor

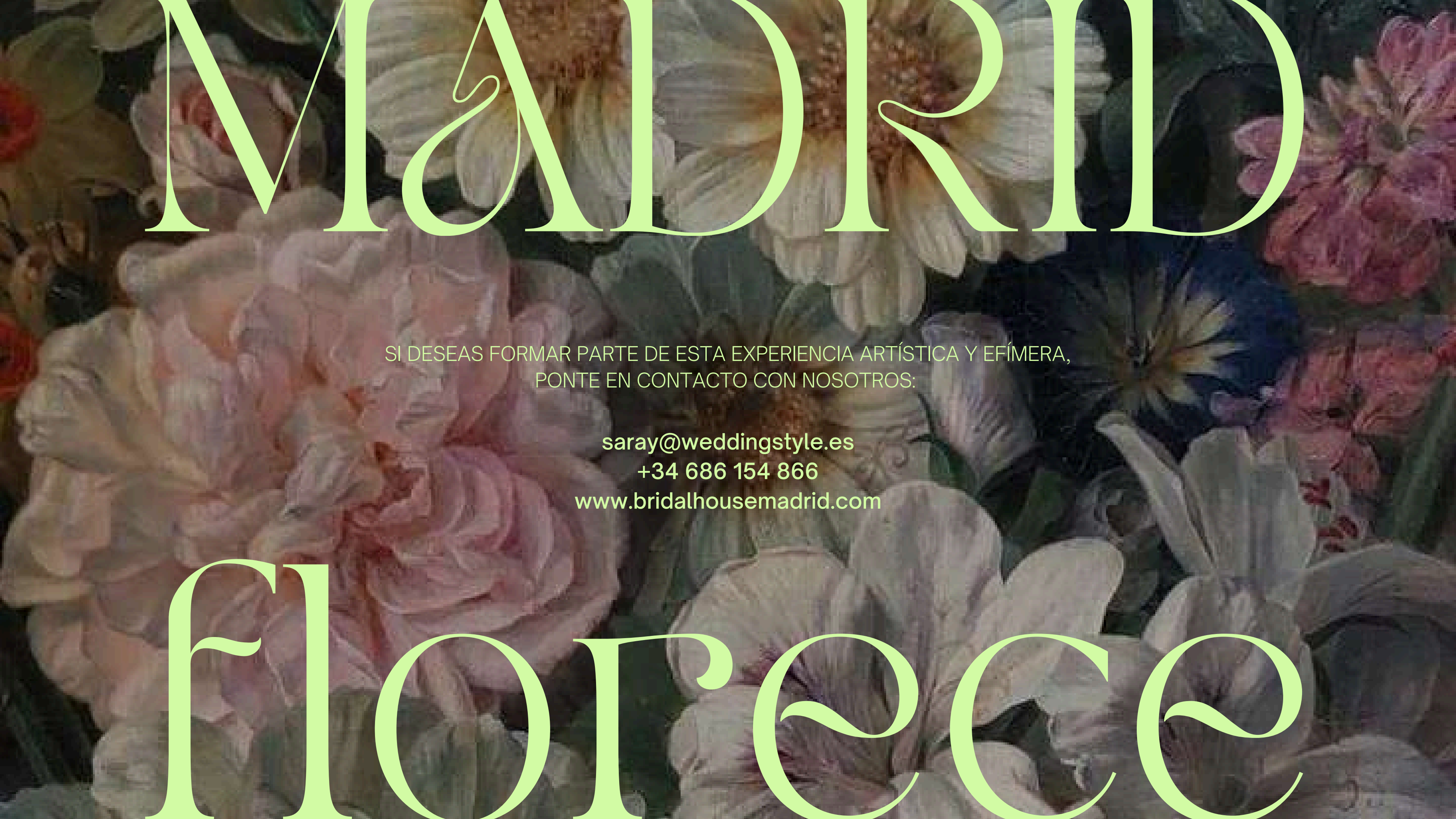
Madrid Florece contará con una potente estrategia de difusión



COMUNICACIÓN & Cobertura

- INFLUENCERS / PERFILES SOCIALES INTERNACIONALES: Redes sociales con creadores de contenido, influencers y embajadores de marca.
- EVENTOS: Inauguración / Rueda de Prensa / Presencia Institucional
- CAMPAÑA EXTERIOR: Acciones de MK de Guerrilla
- GABINETE DE PRENSA: Envío de Notas de Prensa / Envío de Agenda Diaria / Dossier de Prensa / Acciones con prensa, asegurando un gran impacto. Presencia en medios de lujo y lifestyle, revistas, blogs, TVs, medios especializados en bodas y decoración.
- CONTENIDO: Producción de contenido exclusivo, con imágenes y videos de alta calidad.





MADRID

SI DESEAS FORMAR PARTE DE ESTA EXPERIENCIA ARTÍSTICA Y EFÍMERA,
PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

saray@weddingstyle.es

+34 686 154 866

www.bridalhousemadrid.com

florée